

中式飲食業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	銷售中式飲食業產品
2. 編號	CCZZSM301A
3. 級別	3
4. 學分	3
5. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 瞭解中式飲食業的銷售渠道</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明白市場及消費者的背景與需求狀況、產品的性質、競爭對手及訂價等 ◆ 明白從人物鏈關係中找出對外與對內行銷的重要性 ◆ 瞭解廣告推廣的途徑，包括：報紙、電視、電臺、雜誌、郵寄刊物等 ◆ 明白現在顧客與將來顧客價值觀的重要性對營銷及形象的影響 <p>5.2 掌握促銷技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解食肆產品 ◆ 清楚認識銷售對象 ◆ 判斷市場的走勢 ◆ 開拓及提升食肆知名度 <p>5.3 銷售中式飲食業產品</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 運用銷售技巧，銷售產品
6. 應用範圍	於酒樓食肆或相關的工作地點，能獨立地掌握中式飲食業銷售技巧，促成產品銷售。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能明白中式飲食業銷售渠道；及 (ii) 能掌握促銷的技巧。
8. 備註	此能力單元適用於酒樓食肆樓面部、營業部及客戶接待工作的從業員。