

**零售業《能力標準說明》能力單元
「銷售、市場推廣及多渠道銷售管理」職能範疇**

1. 名稱	執行廣告宣傳及推廣活動
2. 編號	111243L3
3. 應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責宣傳推廣的人員。從業員能夠按照機構既定的銷售政策，執行廣告宣傳及推廣活動，達致機構的銷售目標。
4. 級別	3
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解廣告宣傳及推廣知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解機構的銷售策略 ◆ 瞭解機構的廣告宣傳及推廣活動之目標和目的 ◆ 認識各類宣傳及推廣活動的方式及功效（如：廣告、贊助、公關活動） ◆ 瞭解成功的產品宣傳及推廣活動的必備要素（如：產品、價錢、對象、地點、廣告宣傳） ◆ 瞭解各種廣告媒體的功效及其優劣 ◆ 瞭解機構產品的特性及宣傳價值 ◆ 認識政府對廣告宣傳及推廣的法律規範及監管 <p>6.2 執行廣告宣傳及推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 進行廣告宣傳及推廣活動前，檢討及參考過往的宣傳及推廣活動成效 ◆ 按照機構的銷售目標，執行廣告宣傳及推廣活動 <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇合適的宣傳模式及廣告媒體（如：電視、報紙、包裝、動態／靜態網絡廣告） ● 協助制定廣告宣傳及推廣活動的計劃，特別是針對宣傳模式 ◆ 協助上級，定期檢討及評估宣傳及推廣活動的成效 ◆ 根據機構的指引及程序，記錄廣告宣傳及推廣活動的詳情並存檔，以作日後參考之用 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例（如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》） ◆ 於推廣活動期間確保客戶獲取準確和足夠的資訊
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 能夠根據機構的銷售策略，執行廣告宣傳及推廣活動，達致既定的銷售目標，以加強機構及產品的品牌形象。
8. 備註	此乃能力單元 105046L3 的更新版