

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	瞭解珠寶首飾的市場概況
編號	108886L3
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠能夠瞭解珠寶首飾市場概況，並應用於珠寶設計上。
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾市場概況</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解香港珠寶首飾的本地及出口市場 <ul style="list-style-type: none"> ○ 在零售業的地位、角色、銷售值等 ○ 在出口貿易的地位、角色、產品出口值等 ○ 珠寶首飾產品類別 (足金首飾、鑲石首飾、玉器/翡翠首飾) ○ 珠寶首飾主要品牌的代理及分銷 ● 瞭解香港珠寶首飾主要出口市場 <ul style="list-style-type: none"> ○ 主要出口國家 ○ 出口市場的需求 ○ 出口市場的購買力和發展潛力 ● 瞭解香港珠寶首飾市場本地與外來競爭對手，及其設計特色 ● 瞭解香港珠寶首飾業的強項、弱項、市場面對的挑戰 ● 瞭解香港珠寶首飾業的最新發展，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 電腦輔助設計 ○ 電腦輔助製造 ○ 電腦輔助工程分析 ○ 電腦數控加工技術 ○ 自動化生產技術 ○ 機械臂科技 ○ 微型加工和納米技術 ○ 快速原型製首辦技術 ○ 三維金屬打印技術 ○ 材料科學的應用 ○ 多媒體行銷及推廣 ○ 科技行銷技術 <p>2. 因應市場需要，進行珠寶首飾設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 因應目標客戶的需要，進行設計。設計須創新及優勝過競爭對手，以便取得競爭優勢 ● 針對香港珠寶首飾業及本身機構的強、弱項、市場機會及面對的挑戰，協助機構發展有潛質的珠寶首飾產品 <p>3. 專業精神</p>

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">在協助進行時計設計相關工作時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">能瞭解珠寶首飾市場概況，設計針對市場需要的珠寶首飾產品，並能協助機構發展有潛質的珠寶首飾產品。
備註	