

**珠寶業 《能力標準說明》 能力單元**

「市場推廣」職能範疇

名稱	掌握珠寶首飾產品市場動向及推廣宣傳技巧
編號	108839L3
應用範圍	此能力單元適用於珠寶業市場推廣工作的從業員。這能力應用需具備判斷能力，能夠分析貴重/人造珠寶首飾市場趨勢的資料，對一般珠寶首飾產品的市場動向作出評估，有效、獨立地運用品牌策略及推廣宣傳技巧，完成珠寶首飾產品推廣目標。
級別	3
學分	9
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解珠寶首飾市場及發展趨勢分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解珠寶首飾市場，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市場營銷宏觀、微觀環境給機構帶來的機會和威脅</li> <li>○ 市場劃分概念 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 市場劃分目的，為產品「定位」</li> <li>■ 市場的基礎變數</li> <li>■ 市場劃分程序、基礎策略等</li> </ul> </li> <li>○ 消費者購買模式、類型及決策</li> <li>○ 掌握處理入貨及慢流貨物的技巧</li> </ul> </li> <li>● 瞭解珠寶首飾產品發展趨勢及技術資訊 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 珠寶首飾產品分析，如：核心產品、真正產品、附加產品</li> <li>○ 產品發展趨勢</li> <li>○ 從多種渠道評估產品發展</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 執行珠寶首飾市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 按機構擬訂的目標，有效地執行珠寶首飾市場推廣計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 確定目標顧客</li> <li>○ 推廣宣傳目的及策略</li> <li>○ 決定推廣組合之要點</li> <li>○ 執行品牌策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 提高品牌的知名度</li> <li>■ 增加銷售渠道</li> <li>■ 加強宣傳及推廣活動</li> </ul> </li> <li>○ 策劃推廣</li> <li>○ 安排展銷會</li> <li>○ 設立網上銷售平台</li> <li>○ 評估推廣結果</li> </ul> </li> <li>● 管理與協調珠寶首飾推廣計劃</li> <li>● 利用資訊科技推廣宣傳及銷售，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 多媒體科技及軟件之應用</li> <li>○ 多媒體周邊產品，包括：數碼相機、數碼錄影機、虛擬實境/擴增實境、伺服器等</li> <li>○ 電子商貿及互聯網應用</li> </ul> </li> </ul>

## 珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

### 「市場推廣」職能範疇

	<p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 於市場推廣活動期間確保顧客獲取準確和足夠的資訊</li><li>• 收集市場調查資料時，保障顧客的私隱權益</li><li>• 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼</li></ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠分析及評估一般珠寶首飾產品市場動向；及</li><li>• 能夠運用市場分析、品牌策略及推廣宣傳技巧，有效地執行珠寶首飾市場推廣計劃，完成公司擬訂的推廣目標。</li></ul>
備註	