

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售」職能範疇

名稱	展示/陳列珠寶首飾
編號	108828L3
應用範圍	此能力單元適用於一般珠寶店鋪/陳列室內負責銷售相關工作的從業員。這能力的應用於能夠掌握窗櫺陳列設計技巧，並獨立及有效地展示/陳列貴重/人造珠寶首飾，以達到銷售目的。
級別	3
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解窗櫺的功用及各類陳列設計技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解商品陳列相關知識 <ul style="list-style-type: none"> ○ 機構商品推廣及陳列/展示的策略 ○ 商品展示的目的，例如：增加客流量、推廣新產品、刺激購買慾促成交易、專題推廣等 ○ 進行商品展示需考慮的因素，包括：商店形象、店鋪環境、店內裝潢、產品特性、商品種類、季節性等 ○ 競爭對手的商品陳列特色 ○ 各種展示設備的用途、特點及使用方法，例如：陳列架、電子相架 ○ 瞭解職業安全健康相關的法例要求 ● 明白窗櫺的功用 <ul style="list-style-type: none"> ○ 引人注目流連 ○ 挑起消費者購買慾 ○ 帶給消費者視覺享受 ○ 多種窗櫺設計藝術和視覺傳達 ○ 商品訴求 ● 瞭解各類陳列手法、效果及設計技巧 <ul style="list-style-type: none"> ○ 重點式、場景式等 ○ 商品跟主題搭配 ○ 首飾產品的擺設藝術 ○ 色彩設計 ○ 照明 ○ 襯景飾物 ● 瞭解各類陳列主題設計 <ul style="list-style-type: none"> ○ 商業化 ○ 生活化 (季節、節慶等) ○ 個性化 <p>2. 展示/陳列貴重/人造珠寶首飾</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握整個珠寶首飾陳列製作流程 <ul style="list-style-type: none"> ○ 構思設計 ○ 草擬設計圖 (版面設計) ○ 電腦二維/三維設計圖

珠寶業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 製作二維/三維模型 ○ 搜集材料/道具 ○ 飾物擺設架 ○ 身體模型 ○ 金屬/木材/布料/纖維/繩/網 ○ 施工製作 <ul style="list-style-type: none"> ● 加強與珠寶店鋪銷售員溝通，並能在分析及判斷後，向員工發出適當的工作指示，有利草擬設計 ● 加強與陳列設計師、管理層及顧客溝通 ● 透過展示/陳列設計來提高機構及產品的形象，令顧客對機構留下深刻的印象 ● 有效地展示/陳列貴重/人造珠寶首飾，以吸引顧客 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 獨立及有效地展示/陳列珠寶首飾，以吸引顧客及刺激顧客購買慾，從而提高珠寶零售店鋪銷售
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠清楚瞭解窗櫺的功用及陳列設計技巧，根據機構形象和消費者的取向，有效地展示/陳列貴重/人造珠寶首飾，以吸引顧客，達到銷售目的；及 ● 定期檢討珠寶首飾陳列計劃的成效，並檢視陳列品的狀況，並按需要更換有關商品。
備註	