

**零售業《能力標準說明》能力單元
「資訊科技」職能範疇**

1. 名稱	管理網上品牌
2. 編號	111404L3
3. 應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責網站營運的人員。從業員能夠按照機構既定目標，有效管理機構的網上品牌產品，以維持現有客戶、吸引新客源及發掘潛在客戶。
4. 級別	3
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解網上品牌的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握機構既定之網上銷售策略 ◆ 瞭解機構網上商業平台的詳情及運作程序 ◆ 掌握機構所擁有不同形式的品牌（如：產品品牌、機構品牌、供應商之品牌、註冊商標、註冊品牌、知識產權） ◆ 瞭解網上運作的特性（如：網站的構建、網上的區域及域名、搜索引擎） ◆ 瞭解一般用於品牌管理的策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 挽留客戶方案及推廣活動 ● 挽留忠誠方案 ● 資源計劃 ● 銷售策略 ● 定價策略 ● 宣傳及分配策略 ● 網站的搜尋及接達關係 ● 評估競爭對手活動 ◆ 瞭解政府法例對網上商業活動方面的監管 <p>6.2 管理網上品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 按照機構的目標及策略，管理機構在網上的品牌產品，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 評估品牌產品的實際價值 ● 決定在網上推廣品牌產品的方式 ● 判斷網上客戶對品牌的態度 ● 判斷機構網上品牌產品與競爭對手的相對優勢 ● 評估在網上的環境及渠道對品牌產品的影響 ● 決定在網上的環境能額外突出品牌產品的地方 ● 訂立量度品牌價值及銷售成效的指標 ◆ 執行優化網上品牌產品價值的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 收集有關網上顧客行為及對產品忠誠度的資料 ● 結合品牌管理與銷售及推廣活動 ● 確立對品牌產品擁有權在網上環境的法定地位 ● 確保與品牌產品相關知識產權在網上環境得到的保護 ● 部署及執行其他優化網上品牌的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 優惠價格 ○ 獨家供應