

## 汽車業 《能力標準說明》 能力單元

### 「零件管理」職能範疇

名稱	執行環保採購
編號	108625L4
應用範圍	此能力單元適用於汽車行業各營運場所的採購人員。於熟悉的營運場所，當採購(包括商品及服務)選擇時，從業員能充分考慮環保元素，以配合企業的整體環保策略及市場需要。
級別	4
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(環保物料的特性)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解循環再用物料的特性、標籤及分類，如：紙類製品、塑膠製品及有機化學品等</li> <li>● 明白各種汽車業內常用化學品的污染性，如：毒性、致癌性、揮發性、臭氧層破壞特性等</li> <li>● 瞭解環境管理標準，如國際標準組織</li> <li>● 瞭解市場供應相關環保物料的趨勢</li> </ul> <p>2. 應有表現(選擇環保物料及供應商)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 採購物品：就轄下維修場所使用的消耗品或銷售場所售賣的商品，在進行採購選擇時，能充分考慮該物品本身的環保特性，所涉及物品如：油漆、有機溶劑、清潔劑、壓力油、潤滑油、機油、耗用的零部件、電池、輪胎、制動履、隔塵濾蕊等</li> <li>● 選擇供應商/承辦商：在選擇貨物或服務供應商時，能充分考慮供應商本身的環保管理水平是否配合企業的環保管理政策，所涉及範圍包括：消耗品的供應商、商品供應商、化學廢料回收商、廢物處理的承辦商等</li> <li>● 辨認持有認可資格的特定服務承辦商，如化學廢料回收商等</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠在熟悉的營運場所執行採購選擇時，充分考慮物品的環保元素，包括物品本身的環保特性及供應商的環保管理水平；</li> <li>● 能夠選擇符合機構整體環保政策環保管理標準的供應商或承辦商；及</li> <li>● 能夠選擇持有認可資格的特定服務承辦商。</li> </ul>
備註	