

汽車業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	執行市場推廣計劃
編號	108591L3
應用範圍	於汽車產品(例如汽車、零部件或維修服務)市場推廣相關工作地點，從業員能夠瞭解汽車產品市場趨勢，有效地執行市場推廣計劃。
級別	3
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(汽車產品市場趨勢及市場理論)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解汽車產品市場 <ul style="list-style-type: none"> ○ 市場營銷宏觀、微觀環境給機構帶來的機會和威脅 ○ 市場劃分概念 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 市場劃分目的，為產品「定位」 ▪ 市場的基礎變數 ▪ 市場劃分程序、基礎策略等 ○ 消費者購買模式、類型及決策 ○ 掌握處理入貨的技巧 ● 瞭解汽車產品及服務趨勢及技術發展資訊 <ul style="list-style-type: none"> ○ 汽車產品及服務分析，如：核心產品/服務、基本產品/服務、額外產品/服務 ○ 汽車產品及服務發展趨勢 ○ 汽車維修技術發展趨勢 ● 瞭解政府政策及本土經濟對汽車市場的影響 ● 瞭解市場導向理論，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 市場營銷組合的應用 ○ 消費品和工商業市場 ○ 顧客和汽車產品主導的機構 ● 瞭解營銷環境與市場劃分，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 汽車產品分銷途徑，包括宣傳方式 ○ 銷售定價策略及方法 <p>2. 應有表現(執行汽車市場推廣計劃)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 運用市場推廣知識，執行推廣機構汽車產品及服務的工作，以完成機構擬訂的推廣目標 ● 分析市場及目標顧客群之特性 ● 按機構既定的市場推廣計劃，統籌實務的推廣工作，包括確定推廣宣傳目的及設計有關推廣方案等
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠瞭解一般汽車產品及服務的市場推廣知識，並能掌握汽車營銷環境與市場劃分；及 ● 能夠執行汽車產品及維修服務的市場推廣工作，完成機構擬訂的推廣目標，並按機構既定的市場推廣計劃，統籌實務的推廣工作，包括確定推廣宣傳目的及設計推廣方案等。
備註	此能力單元之學分值是假設該受評人士已掌握汽車產品市場推廣宣傳的技巧。