

汽車業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	執行市場調查計劃
編號	108590L3
應用範圍	於汽車產品(例如汽車、零部件或維修服務)市場調查相關工作地點，從業員能夠收集汽車產品市場調查資料，並根據機構的需要，有效地運用市場調查技巧，執行市場調查計劃，完成機構擬定的市場調查目標。
級別	3
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 應具知識(汽車產品市場調查技巧)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解汽車產品市場調查目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 認識現時品牌或產品的優劣處 ○ 瞭解本身品牌或產品在顧客心目中的定位 ● 瞭解配合汽車產品銷售的市場推廣方法 ● 瞭解汽車產品市場調查方法 ● 瞭解汽車產品市場資訊系統 <p>2. 應有表現(執行市場調查計劃)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按機構擬訂的目標，有效地執行市場調查計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 確定市場調查目標 ○ 瞭解品牌的市場定位 ● 執行市場調查工作，並與其他部門作出溝通及協調 ● 運用市場調查方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 問卷(Questionnaire) ○ 訪問(Interview) ● 利用資訊科技及互聯網，收集汽車產品市場調查資料
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠根據機構的要求，從內部及市場上收集汽車產品市場調查資料；及 ● 能夠有效地運用市場調查技巧，執行汽車產品市場調查計劃，完成公司擬訂的市場調查目標，並向上級作出匯報。
備註	