1. 名稱	瞭解讀者心理
2. 編號	PPPUMK401A
3. 級別	4
4. 學分	12
5. 能力	表現要求 5.1 瞭解讀者對象 ♦ 瞭解讀者的消費心理 5.2 瞭解出版物的認定價值 ♦ 瞭解出版物怎樣構成讀者心目中的認定價值 5.3 瞭解讀者群及相關網絡 ♦ 瞭解特定出版物的讀者群及相關網絡 5.2 瞭解讀者的購買意慾 ♦ 瞭解如何保持或提高讀者的購買意慾 5.3 執行市場推廣 ♦ 根據讀者對出版物的消費心理，在既定的策略下，應用保持或提高讀者購買意慾的技巧，執行市場推廣工作
6. 應用範圍	於市場推廣部及營業部，根據讀者對出版物的消費心理，在既定的策略下，應用保持或提高讀者購買意慾的技巧，執行市場推廣工作。

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠根據讀者對出版物的消費心理，在既定的策略下，應用保持或提高讀者購買意慾的技巧，執行市場推廣工作。
8.備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有銷售的基本知識。