

1. 名稱	瞭解印刷業的電子商貿的客戶服務
2. 編號	106297L4
3. 應用範圍	在印刷出版行業，透過網絡推行電子商貿時，能夠協助受僱企業建立及維護一個有效的客戶服務守則，建立良好的營銷形象，從而吸引新的客戶和保留現有客戶，為企業提升營業額及盈利創造有利條件。
4. 級別	4
5. 學分	3 (僅供參考)
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解主要的電子商貿客戶服務項目</p> <p>6.1.1 瞭解客戶服務系統的建立及維護</p> <p>6.1.2 瞭解客戶對網上購物的要求及習慣</p> <p>6.1.3 瞭解如何建立有效與客戶溝通的渠道，例如：電話熱線，網上熱線、社交網站等</p> <p>6.1.4 瞭解制訂客戶服務守則的要點，例如：不同職級員工的權限，處理投訴的方法等</p> <p>6.1.5 掌握培訓客戶服務部員工提供優質服務的訓練方法</p> <p>6.2 根據以上的知識，能夠協助受僱企業建立及維護有效的客戶服務系統，提供良好的電子商貿客戶服務</p> <p>6.3 能夠按照企業的營運政策，協助客戶服務部門留意客戶需求及市場變化，並定期檢討服務水平，保持恆常的優質水準</p>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合要求為：</p> <p>(i) 瞭解客戶對網上購物的要求及習慣</p> <p>(ii) 瞭解建立有效與客戶溝通渠道的方法</p> <p>(iii) 能夠協助制訂客戶服務守則</p> <p>(iv) 掌握培訓客戶服務部員工提供優質服務的訓練方法</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有客戶服務的基本知識