

零售業能力標準說明
能力單元

| | |
|--------|---|
| 1.名稱 | 設定貨品分類 |
| 2.編號 | 105136L3 |
| 3.應用範圍 | 此能力單元適用於零售店舖內負責貨品管理的員工。這能力的應用必須根據機構的貨品分類指引及程序，經分析及判斷，妥善地將貨品加以分類，協助機構零售業務的發展。 |
| 4.級別 | 3 |
| 5.學分 | 6（僅供參考） |
| 6.能力 | <p>表現要求</p> <p>6.1 貨品分類相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解機構既定的貨品分類指引及程序 ◆ 瞭解貨品分類的準則，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 按貨品用途分類 • 按貨品原材料分類 • 按貨品生產方法分類 • 按貨品的製作成份分類等 ◆ 瞭解貨品分類的目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 幫助零售業務的管理 • 幫助顧客瞭解貨品的特性 • 幫助機構對貨品銷售的分析及檢討工作 • 應付政府在法例上的要求，如出入口報關等 ◆ 掌握貨品分類的方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 線分類法（即層級分類法） • 面分類法（即平行分類法） ◆ 瞭解政府及監管機構對貨品分類的要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 出入口報關時的貨品分類 • 政府相關條例，如：不良廣告(醫藥及健康條例 UMAO)，中西成藥註冊，營養標籤 Nutrition Labelling(7+1)等 • 向知識產權署申請外觀設計註冊時，需使用的國際分類法等 <p>6.2 設定貨品分類</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 將機構的貨品按照以下的考慮／要求來分類，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 機構對貨品分類既定的指引 • 機構所售貨品的特點 • 政府及監管機構的要求 • 不同顧客之間文化的差異 • 本地及國際貨運合約的規定等 ◆ 執行貨品分類的工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 與相關的員工及外界人士進行溝通 • 尋找、索閱及解讀與貨品分類相關的指引及資料 • 編製貨品的類別清單 • 將貨品分類，並配上分類後的編碼 |

| | |
|--------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 利用電腦軟硬件協助貨品分類相關工作 • 將與貨品分類相關的資料存檔或輸入電腦系統等 ◆ 進行其他與貨品分類相關的工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 尋求資源，以支援設定貨品分類的工作 • 瞭解其他機構，包括競爭對手所採用的貨品分類方式 • 組織與貨品分類相關的活動等 ◆ 定期向上級匯報貨品分類的進行情況，並提交改善的建議 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 以專業態度設定貨品分類，確保所採取的貨品分類法容易掌握，而且能方便、快捷地找到／追蹤貨品 |
| 7.評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠根據機構的貨品分類指引及程序，妥善地將貨品分類；及</p> <p>(ii) 確保所採用的貨品分類法，能夠令使用者容易掌握，並能促進機構零售業務的發展。</p> |
| 8.備註 | |