

零售業能力標準說明
能力單元

1.名稱	管理網上業務供應鏈
2.編號	105098L3
3.應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責管理網上零售系統的員工。此能力的應用涉及一些分析及判斷能力。能夠按照機構既定之網站設計及供應鏈管理政策，妥善管理網上業務供應鏈系統，確保相關訊息流、資本流及物程序運作順利。
4.級別	3
5.學分	3（僅供參考）
6.能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 網上業務供應鏈管理知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解機構網上業務供應鏈的策略及規範 ◆ 瞭解機構既定的網上業務供應鏈特色、流程，如：物流、訊息流、資金流等 ◆ 掌握機構網上商務的基礎結構，如：庫存、會計及購物系統等 ◆ 明白執行供應鏈管理的目的及技巧 ◆ 認識網上供應鏈系統的結構及主要功能，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 訂購管理 • 貨運管理 • 庫存管理 • 付款管理等 ◆ 瞭解網上業務供應鏈潛在的保安風險及機構既定的應變措施 ◆ 瞭解政府對網上業務供應鏈及網站等方面的監管及法律規範 <p>6.2 管理網上業務供應鏈</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 協助建立最終採納之網上業務供應鏈管理模式 <ul style="list-style-type: none"> • 網上訂購的政策及程序 • 各持份者須遵守的準則 • 有效支援訊息傳遞的基礎結構 • 執行日常網上業務供應鏈管理工作，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 按照既定的合作協議及標準，與各策略夥伴及供應商保持良好的溝通及訊息交流 • 與各合作夥伴保持良好的合作關係，能確實履行合作協議 • 按照機構既定的業務及風險管理，並符合相關法例要求，妥善地管理網上訂購及付款系統 • 監察、評估網上業務供應鏈的有效性： <ul style="list-style-type: none"> - 分析由供應鏈資訊管理系統提供的報告及數據 - 檢視供應鏈系統的績效，如：操作程序、資訊詳情、系統表現等 ◆ 定期檢討網上業務供應鏈系統的運作，並向上級提出改善建議

	<p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 以嚴謹的態度，確保系統資訊準確無誤 ◆ 以專業的態度，防止濫用管理網上系統作出欺騙
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 能夠按照機構既定之網站設計及供應鏈管理政策和程序，妥善管理網上供應鏈系統；及 (ii) 能夠通過妥善管理網上供應鏈系統，準確無誤地傳遞所需資訊給各持份者，確保物流及貨運運作暢順。
8.備註	