

零售業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	執行環保銷售策略
2. 編號	105058L4
3. 應用範圍	此能力單元適用於零售行業內的員工。這能力的應用需具備判斷及監管能力，能夠執行機構既定的環保銷售策略及措施，並運用在產品實際銷售方面，確保可達到預期效果及增進機構整體的利益。
4. 級別	4
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 環保銷售相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解機構的環保銷售方針，從而促進機構的零售業務 ◆ 掌握機構既定的環保策略及措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 綠色（環保）庫存 • 綠色（環保）運輸 • 綠色（環保）包裝等 ◆ 掌握機構對環保銷售成效的要求 ◆ 瞭解有關本港及國際在環保零售方面的法例要求 ◆ 瞭解如何監察環保銷售措施的施行 <p>6.2 執行環保銷售策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 執行綠色（環保）庫存的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 節省能源（倉庫在水、電及燃料等方面的用量） • 減少物料的消耗 • 促進物料的循環使用 • 以環保物料取代傳統物料（如慳電燈泡，LED 燈泡等） ◆ 執行綠色（環保）運輸的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 盡可能以較少的物料及燃料完成貨品的運送 • 以環保車輛（電動車）運送貨品 • 採取較有效率的送貨安排（適時付運，Just-in-time delivery） • 減少運貨期間的閒置時間（無形資源） • 減少低於負荷量的車輛載運（有形資源） ◆ 執行綠色（環保）包裝的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 減少／消除零售過程中額外的包裝 • 提倡簡約的禮品包裝（如過年時節的禮盒） • 嚴格執行相關的法例或措施（如膠袋徵費） • 以環保購物裝（如不織布）取代膠袋 ◆ 執行其他環保銷售策略及措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 向響應環保措施的客戶提供折扣作為誘因 • 向參與貨品銷售的員工提供有關環保知識及措施的培訓 ◆ 監察環保銷售策略及措施落實的情況，並在有問題出現時，向上級匯報

	<p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在執行環保銷售策略時，必須同時確保機構及社會整體的利益 ◆ 確保機構環保銷售策略及成效均能符合相關法例的要求
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 能夠按照機構既定的環保銷售策略及措施，運用在實際產品銷售上；及 (ii) 能夠監察環保銷售策略及措施落實的情況，並在有問題出現時，向上級匯報。
8. 備註	