

零售業能力標準說明
能力單元

1.名稱	執行及監察市場活動
2.編號	105053L4
3.應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責與市場推廣工作相關的員工。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力，能夠執行機構的市場活動推廣計劃，並進行監察，以促進及改善機構的零售業務。
4.級別	4
5.學分	6（僅供參考）
6.能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 市場活動的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解機構的市場目標及推廣活動計劃 ◆ 瞭解推行各種市場推廣活動的表現指標 ◆ 掌握分析及處理市場表現、收益及成本等數據能力 ◆ 掌握管理市場推廣活動團隊的領導能力 ◆ 掌握與不同組織及背景的人員共同推行活動的人際溝通技巧 ◆ 瞭解與市場活動相關的本地及國際法律及監管要求 ◆ 瞭解市場目前的狀況 <p>6.2 執行及監察市場活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 協調機構員工及其他合作夥伴，以推行市場推廣活動 ◆ 執行機構的市場推廣活動，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 貨品的市場推廣 • 服務的市場推廣 • 市場推廣的方式，例如：商場活動、網上平台、平面等 ◆ 在推行市場活動時與各持份者保持聯絡，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 負責財務、人力資源及資訊科技等人員 • 產品製造商／供應商等 ◆ 監察市場推廣活動的表現成果，並與原本訂立的目標作比較，如發現有偏差時，立即向上級匯報，並提出改善建議 ◆ 因應社會、經濟的形勢，對市場推廣活動作出調整，以達致銷售目的 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 監察市場推廣活動，並掌握其效果，因應市場的需求，而向上級提出改善建議 ◆ 在執行及監察市場活動時，確保不會有任何欺詐情況出現或持偏見的態度
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠根據機構的市場活動推廣計劃，加以落實執行；及</p> <p>(ii) 能夠監察相關市場活動，並因應需要，提出調整計劃的建議。</p>
8.備註	