

汽車業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	執行市場調查計劃
2. 編號	AUSDCN305A
3. 應用範圍	於汽車產品(例如汽車、零部件或維修服務)市場調查相關工作地點，收集汽車產品市場調查資料，並根據機構的需要，有效地運用市場調查技巧，執行市場調查計劃，完成機構擬定的市場調查目標。
4. 級別	3
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<u>表現要求</u> 6.1 瞭解汽車產品市場調查技巧 ◆ 瞭解汽車產品市場調查目的，例如： • 認識現時品牌或產品的優劣處 • 瞭解本身品牌或產品在顧客心目中的定位 ◆ 瞭解配合汽車產品銷售的市場推廣方法 ◆ 瞭解汽車產品市場調查方法 ◆ 瞭解汽車產品市場資訊系統 6.2 執行市場調查計劃 ◆ 按機構擬訂的目標，有效地執行市場調查計劃，包括： • 確定市場調查目標 • 瞭解品牌的市場定位 ◆ 執行市場調查工作，並與其他部門作出溝通及協調 ◆ 運用市場調查方法，例如： • 問卷(Questionnaire) • 訪問(Interview) ◆ 利用資訊科技及互聯網，收集汽車產品市場調查資料

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠根據機構的要求，從內部及市場上收集汽車產品市場調查資料；及 (ii) 能夠有效地運用市場調查技巧，執行汽車產品市場調查計劃，完成公司擬訂的市場調查目標，並向上級作出匯報。
8. 備註	