

汽車業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	向顧客介紹不同類型汽車的特性及附件
2. 編號	AUSDCN105A
3. 應用範圍	於汽車銷售、推廣、零件管理及顧客服務相關工作地點，按汽車製造商產品說明書指示，清楚地向顧客介紹各類汽車的特性及附件，並對顧客提出的疑問作適當的回應，令顧客得到滿意答覆，從而促成汽車買賣交易。
4. 級別	1
5. 學分	3（僅供參考）
6. 能力	<u>表現要求</u> 6.1 瞭解各類汽車的特性及附件 ◆ 按照汽車製造商產品說明書的資料及內部培訓，瞭解各類汽車的規格、性能、產品特性及不同附件的功能及操作 6.2 向顧客介紹不同類型汽車的特性及附件 ◆ 按照各汽車品牌製造商產品說明書及內部培訓的資料，清楚地向顧客介紹不同類型汽車的規格、性能、產品特性，例如：汽車引擎、轉向系統、懸掛系統、制動系統及傳動系統的特性 ◆ 按照各汽車品牌製造商產品說明書及內部培訓的資料，清楚地向顧客介紹不同類型汽車的附件的功能及操作，如：汽車天窗、電動門窗、輪胎、座椅、空調、儀表、防盜器、音響等
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠按照各汽車品牌製造商產品說明書及內部培訓的資料，掌握不同類型汽車的特性及附件；及 (ii) 能夠於汽車銷售、推廣、零件管理及顧客服務相關的工作中，清楚地向顧客介紹各類汽車的特性及附件的功能及操作，令顧客清楚瞭解產品及得到滿意的答覆，以促成汽車買賣交易。
8. 備註	