

「品牌管理」職能範疇

名稱	應用品牌創意開發技巧於時計產品
編號	104948L4
應用範圍	此能力單元適用於時計產品品牌設計及開發部門。具此能力者，能夠配合機構整體目標及經營策略，於時計產品開發過程中，應用創意開發技巧，使機構時計產品的品牌得以確立。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	表現要求 1.瞭解品牌創意開發技巧 • 瞭解創意的掌握與應用方法 • 瞭解及熟悉創意開發的技巧 • 掌握及熟悉品牌創意領域用語 • 明白創意開發的概念 • 明白「機構創新」的重要性 • 瞭解機構的經營策略 2.應用品牌創意開發技巧 • 能結合創意開發技巧於時計產品開發工作中 • 能應用品牌創意開發的技巧，掌握時計產品的創意 • 參與協助建立品牌創意評鑑(評分)原則 • 協助品牌創意開發，並發揮創意開發技巧，例如： • 破除創意制約的陷阱 • 發揮自我原始擁有的創意思維 • 發揮及激發自我創意潛能 • 在創意產生時，即時記錄下來 • 與處理品牌創新或創意事務相關的部門保持緊密的溝通 • 與各部門主管對品牌創意 / 創新事宜進行溝通，以提升員工的工作效率 3.展示專業能力 • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i)能夠於時計產品開發過程中，應用品牌創意開發技巧，協助確立機構的時計產品品牌。
備註	----