

## 「推廣銷售」職能範疇

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 名稱   | 執行市場調查計劃                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 編號   | 104916L3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠收集時計產品市場調查資料，根據機構的需要，運用市場調查技巧，執行市場調查計劃，完成機構擬定的市場調查目標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 級別   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 學分   | 9 ( 僅供參考 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1.瞭解時計產品市場調查相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>瞭解時計產品市場調查目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>認識現時品牌或產品的優劣處</li> <li>瞭解本身品牌或產品在顧客心目中的定位</li> </ul> </li> <li>瞭解配合時計產品銷售的市場推廣方法</li> <li>瞭解時計產品市場調查方法</li> <li>瞭解時計產品市場資訊系統</li> </ul> <p>2.執行市場調查計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>按機構擬訂的目標，執行市場調查計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>確定市場調查目標</li> <li>瞭解品牌的市場定位</li> </ul> </li> <li>執行市場調查工作，並與其他部門作出溝通及協調</li> <li>運用市場調查方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>問卷</li> <li>訪問</li> </ul> </li> <li>利用資訊科技及互聯網，收集時計產品市場調查資料</li> </ul> <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>收集市場調查資料，必須遵循《個人資料(私隱)條例》，保障顧客的權益</li> </ul> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠根據機構的要求，從內部及市場上收集時計產品市場調查資料；及</p> <p>(ii)能夠運用市場調查技巧，執行時計產品市場調查計劃，完成機構擬訂的市場調查目標，並向上級匯報。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 備註   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |