鐘錶業《能力標準說明》能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	運用資訊管理
編號	104892L4
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠掌握鐘錶業最新資訊科技訊息，評估所屬機構需要，選擇及運用合適的資訊管理系統，以達致有效管理、提高經濟效益，提升銷售及服務質素。
級別	4
學分	6（僅供參考）

能力	表現要求
	1.瞭解鐘錶業相關的資訊管理知識
	• 瞭解鐘錶業常用的、最新的資訊科技管理系統知識，例如：
	  • 電子商業系統 (e-commerce)
	  • 顧客關係管理系統(CRM)
	  • 鐘錶行業相關軟件的運用
	• 瞭解相關的資訊科技管理系統的應用範圍及其優點
	• 瞭解相關的資訊科技管理系統的基本組合及其他配套，包括：
	  • 軟件
	  • 硬件
	• 瞭解相關的資訊管理系統的運作
	• 瞭解資訊管理系統對機構管理的重要性
	• 瞭解資訊保安管理對機構營運的重要性
	• 瞭解資訊管理系統的應用所帶來的保安風險及其後果，例如：
	  • 財政損失
	  • 法律責任
	  • 顧客流失
	  • 損壞商譽
	• 解資訊保安管理週期，包括：
	  • 評估資訊保安風險
	  • 推行及維持穩妥的保安架構
	  • 監察及記錄覆檢及改善
	  • 使用者之權限管理等
	2.運用資訊管理系統
	• 充分掌握鐘錶業現時最常用的資訊管理系統，因應所屬機構整體營運狀況、資源及業務需要，選擇及運用合適的資訊管理系統，增加經濟效益、提升銷售及服務質素、完善顧客關係管理等，以配合市場需要及未來發展
	• 執行資訊保安管理，以保障機構及顧客的利益
	• 能夠與軟件供應商保持良好及充分溝通，以確保機構的資訊管理系統運作穩健、與時並進
	3.展示專業能力
	• 緊貼資訊私隱及資訊安全的最新法例，確保所提供的資訊不違反相關的私隱條例
	• 為顧客提供關於隱私權和資訊安全的有用資訊，協助他們防止被他人盜用身份

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： • 能夠掌握鐘錶業最新、最常用的資訊科技訊息與系統；及 • 能夠析機構營運政策、資源狀況、市場環境等各項因素，從而選用適當的資訊管理系統，執行資訊保安管理，以提高工作效率及加強顧客關係管理，並提升銷售與服務質素，加強機構的競爭力。
備註	----