

鐘錶業 《能力標準說明》 能力單元

「品質管理」職能範疇

名稱	推動機構品質管理文化
編號	104865L4
應用範圍	此能力單元適用於時計產品製造廠 / 企業。具此能力者，能夠在時計產品品質管理工作上，推動及培養基層品質管理文化，並能處理各方面品質改善的建議。
級別	4
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解品質管理概念及推廣技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解品質管理的概念 • 瞭解機構文化對推行品質管理的重要性 • 瞭解時計製造的流程、從業員的特性以及機構文化，以便推行品質管理文化及培訓 • 瞭解機構內部及外部可使用的資源 • 掌握機構文化推廣及溝通技巧 • 掌握推廣活動的項目管理技巧 <p>2.推動機構品質管理文化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析機構基層員工的組成、溝通渠道及凝聚力 • 推動機構品質管理文化，工作包括： <ul style="list-style-type: none"> • 為基層員工，安排品質認知在職訓練 • 成立基層員工品質監察小組，培養基層品質管理文化 • 設立渠道推廣基層品質管理文化 • 舉行品質管理文化推廣活動，如：問答比賽、品質圈、參觀、座談會 • 選取適合基層員工的推廣方法 • 處理各方面的品質改善建議 <ul style="list-style-type: none"> • 在各個不同生產製造環節，舉行品質監察小組討論會，收集員工的品管改善建議 • 分析各個品管改善建議，根據溝通機制，向管理層匯報 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保員工清楚瞭解品質管理的國際標準
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠推動機構品質管理文化，並促進整個單位對時計產品 / 服務品質的承諾；及</p> <p>(ii)能夠處理基層員工的時計產品 / 服務品質改善建議。</p>
備註	----