

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾市場基本知識
2. 編號	JLZZSA105A
3. 應用範圍	於珠寶首飾零售店鋪、設計工作室、珠寶工場，能夠明白珠寶首飾市場的概況，從而取得資料；並在督導下，能適當地應用於與珠寶首飾銷售、推廣、營運、設計及產品研發相關的工作。
4. 級別	1
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識珠寶首飾市場</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 認識香港珠寶業，包括：<ul style="list-style-type: none">• 在製造業的地位、角色、產品出口值• 珠寶首飾製造廠的數目、地區分佈• 產品類別（金屬首飾、鑲石首飾、玉器首飾）• 人力資源分佈、需求及訓練◆ 認識香港珠寶主要出口市場，包括：<ul style="list-style-type: none">• 主要出口市場國家• 各個出口市場對不同款式珠寶首飾的需求• 各個出口市場的購買能力、發展潛力• 外國主要珠寶店鋪的數目、地區分佈、銷售產品◆ 認識香港珠寶本銷市場，包括：<ul style="list-style-type: none">• 本港主要珠寶店鋪的數目、地區分佈、銷售產品• 本港玉器市場的數目、地區分佈、銷售產品

	<ul style="list-style-type: none"> • 本港人造珠寶首飾店舖的數目、地區分佈、銷售產品 • 每年來港旅客數目及在首飾方面消費數字 • 主要及有潛力的消費者(外國遊客、內地自由行遊客) <p>6.2 瞭解珠寶首飾市場的運作 ◆ 能瞭解珠寶首飾市場的運作，進行珠寶業有關銷售及推廣工作</p>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠清楚瞭解香港珠寶首飾市場的概況，在督導下，運用有關數據及資料於與珠寶首飾銷售、推廣、營運、設計及產品研發相關的工作中。</p>
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>