

美髮業能力標準說明  
能力單元

1. 名稱	推廣美髮產品及發展商機
2. 編號	105402L4
3. 應用範圍	此能力單元適用於髮廊及美髮業產品銷售部門。這能力應用涉及判斷及分析能力。從業員能夠在市場上發掘可提升機構業務的美髮產品，並為產品制定宣傳計劃，拓展業務。
4. 級別	4
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解產品推廣及業務發展相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解機構的業務目標和營銷策略</li> <li>◆ 掌握市場營銷和推廣技巧</li> <li>◆ 瞭解不同的宣傳渠道</li> <li>◆ 掌握美髮產品的特性及發展趨勢</li> <li>◆ 瞭解基本的業務分析技術，例如：識別新業務、風險分析等</li> <li>◆ 瞭解機構的業務發展計劃</li> <li>◆ 掌握制定推廣計劃的程序</li> </ul> <p>6.2 推廣美髮產品及發展商機</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 分析和評估影響美髮產品銷售的因素，包括：客戶的需求、市場潛力、機構投資能力、風險因素等</li> <li>◆ 探索和尋找具潛力、新興的美髮產品，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本地市場之適用性</li> <li>• 探討與供應商的合作模式、條款和條件(如：特許經營、分銷商、經銷商)</li> <li>• 如何釐定產品價格</li> </ul> </li> <li>◆ 制定美髮產品推廣計劃，包括：選擇合適的推廣渠道、推廣活動形式、預算推廣費用、組織推廣活動等</li> <li>◆ 協調、監督和評估推廣活動的成效，並能因應需要，採取糾正措施，以達致既定的推廣活動目標</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例，例如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》</li> <li>◆ 於推廣活動期間確保客戶獲取準確和足夠的資訊</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠篩選具發展潛力的美髮產品，制定及執行合適的推廣計劃，提升機構的業務發展。</p>
8. 備註	