

美髮業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	推廣髮廊服務及發展髮廊業務
2. 編號	105401L4
3. 應用範圍	此能力單元適用於髮廊及相關營運場所。這能力應用涉及分析、判斷及評估能力。從業員能夠根據機構的業務發展目標及市場發展趨勢，運用良好的營銷和推廣技巧，推廣髮廊服務及發展業務。
4. 級別	4
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解業務推廣的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解機構的業務發展目標和營銷策略 ◆ 掌握市場營銷和推廣技巧 ◆ 瞭解各種宣傳媒體的優劣點 ◆ 掌握美髮市場現況及發展趨勢 ◆ 瞭解髮廊的促銷限制 ◆ 掌握機構的產品和服務 ◆ 掌握制定推廣計劃的程序 <p>6.2 推廣髮廊服務及發展髮廊業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析髮廊的業務發展潛力，確定促銷活動的重點 ◆ 確定目標顧客群，分析可能影響推廣表現的因素，如：推廣地點、季節性因素影響、客戶類型、年齡等。 ◆ 制定和推行推廣計劃，包括：推廣方法、推廣渠道、推廣成本、人力需求、推廣活動時間表 ◆ 監測、評估和分析推廣活動的成效，並能因應需要，採取糾正措施，以達致既定目標 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例，例如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》 ◆ 於推廣活動期間確保客戶獲取準確和足夠的資訊
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠根據機構的業務發展目標及市場發展趨勢，透過有效的宣傳渠道，推廣美髮服務，並提高機構的美髮業務；及</p> <p>(ii) 能夠按照機構的營銷和推廣目標，制定有效的推廣計劃及促銷活動，促進機構的服務發展。</p>
8. 備註	