

中式飲食業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	瞭解市場營銷
2. 編號	CCZZPS311A
3. 級別	3
4. 學分	3
5. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 明白食品市場營銷知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明白市場的定義、功能 ◆ 理解飲食市場營銷的職能範疇、市場預測等 ◆ 瞭解產品的概念、品牌建立等市場營銷知識 <p>5.2 運用市場營銷知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 執行各出品部產品營銷計劃
6. 應用範圍	於酒樓食肆或相關的工作地點，能掌握食品市場營銷的知識，達成產品銷售。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能理解飲食市場營銷的職能範疇，市場預測等；及 (ii) 能掌握產品的概念，品牌的建立等市場營銷知識。
8. 備註	此能力單元適用於酒樓食肆出品部工作的從業員。