

中式飲食業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定食肆宣傳策略
2. 編號	CCZZSM405A
3. 級別	4
4. 學分	3
5. 能力	<u>表現要求</u> 5.1 認識宣傳的重要性 ◆ 明白廣告的定義與成本的關係 ◆ 明白室外與室內廣告的優點及缺點 ◆ 掌握「現在」及「將來」顧客的需要 ◆ 瞭解競爭對手，並能在品質與環境變遷中制定應變措施 5.2 認識宣傳的不同方法 ◆ 認識宣傳的種類及其功能分別 ◆ 運用各種宣傳媒介 ◆ 利用不同宣傳方法，達致有效的宣傳效果 ◆ 選擇市場目標，制定宣傳食肆計劃，並對計劃加以監控及評估 5.3 制定宣傳食肆策略 ◆ 挑選合適的宣傳方法及媒介，制定食肆宣傳策略
6. 應用範圍	於酒樓食肆或相關的工作地點，能夠制定有效的食肆宣傳策略。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能運用不同的宣傳方法，制定有效的食肆宣傳策略，提高食肆的知名度及經濟效益。
8. 備註	此能力單元適用於酒樓食肆樓面部工作的從業員。