中式飲食業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握中式宴會筵席的推廣技巧
2. 編號	CCZZSM404A
3. 級別	4
4. 學分	3
5. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>5.1 進行基本門面設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明白設計的主題、層次、形象、吸引力等 ◆ 瞭解各式宴會筵席的銷售對象 ◆ 組織設計隊伍 <p>5.2 設計宣傳單張</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識宣傳單張之作用 ◆ 能配合廣告的市場與節令時機，進行宣傳推廣 ◆ 理解成本、質素、質量、用具、宣傳配套及對象等 <p>5.3 運用電話推廣和溝通</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握電話推銷的技巧，如：用語、聲調等 ◆ 運用電話作為有效的溝通工具 ◆ 確定電話推銷對象名單，並能掌握收集市場資料等技巧 <p>5.4 應用中式食肆及宴會筵席推廣技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 運用單張宣傳、門面設計及電話推廣技巧，各種推廣宴會筵席，以提高食肆的營業額
6. 應用範圍	於酒樓食肆或相關的工作地點，能夠有效地運用電話進行推廣，並能利用門面設計及單張宣傳，幫助推廣中式宴會筵席。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能有效地運用電話推廣、單張宣傳及門面設計等技巧，有效地推廣中式食肆及宴會筵席，提高酒樓食肆的營業額。</p>
8. 備註	此能力單元適用於酒樓食肆管理及營業部工作的從業員。