

中式飲食業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	執行市場推廣計劃	
2. 編號	CCZZSM402A	
3. 級別	4	
4. 學分	6	
5. 能力	表現要求 5.1 明白行銷的概念 ◆ 認識行銷的核心理念及作用 ◆ 認識顧客價值和顧客滿足感 ◆ 建立與顧客的長期關係，並提升顧客留存率 5.2 認識行銷觀念對企業的影響 ◆ 清楚界定行銷觀念內的重要內涵，如目標市場等 ◆ 掌握顧客導向與競爭導向的不同與相互作用 5.3 瞭解行銷整體環境及市場發展趨勢 ◆ 掌握人口環境的各項因素 ◆ 認識市場的經濟因素及趨勢等 ◆ 掌握科技進步對行銷思維和作業模式的影響 ◆ 明白中式飲食業的競爭結構及各項競爭力量 ◆ 瞭解政治、法律因素對行銷的影響 ◆ 明白社會文化對行銷的影響 5.4 掌握顧客購買行為 ◆ 瞭解消費者市場、購買行為特性及其他影響因素 ◆ 瞭解組織市場、購買行為特性及各項影響因素	

	5.5 執行市場推廣計劃 ◆ 在食肆經營策略中，具體執行市場推廣工作，並能指導前線工作人員，以作配合。向管理層提供市場資訊和具體執行有關改善建議
6. 應用範圍	於酒樓食肆或相關的工作地點，能夠公司擬定的推廣計劃，與顧客和伙伴維持良好的工作關係，達致促銷、及或提升食肆形象的目標。
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠按個別酒樓食肆的營運需要，策劃並推行整體的推廣計劃，有效地提升目標市場對食肆的認知及促銷食肆服務和產品；及 (ii) 執行公司擬定的推廣計劃，與顧客和伙伴維持良好的工作關係，達致促銷、及或提升食肆形象的目標，並能向管理層匯報市場脈搏，從而協助檢討及修訂推廣計劃。
8. 備註	此能力單元適用於酒樓食肆從事管理工作的管理階層。