

資歷架構過往資歷認可
鐘錶業申請人自我能力評估表（第一至第四級）

具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「品牌管理（四級）」能力單元組合 (WCZZHA4B)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	<ul style="list-style-type: none"> • 六年鐘錶業經驗，其中不少於四年為品牌管理工作 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力及知識：	<ul style="list-style-type: none"> • 擁有及了解與能力單元組合相關的能力、工作經驗及專業知識 • 評估市場資料，並協助為品牌定位 • 評估品牌個性，協助為品牌個性要素與品牌市場定位配對 • 掌握品牌定位與品牌個性的關係，協助建立一個成功的品牌 • 瞭解窗櫥的功用及掌握時計產品展示／陳列的技巧 • 瞭解機構對時計產品形象和銷售方面的取向，管理時計產品的展示／陳列，最終達到既定的銷售目標 • 於時計產品開發過程中，應用品牌創意開發技巧，協助確立機構的時計產品品牌 • 掌握品牌的推廣宣傳渠道並能評估其效益 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評估方法	證明／評估範圍	費用 (\$)	
查證年資及工作經驗： 及	<ul style="list-style-type: none"> • 申請人需呈交年資及相關工作經驗證明文件副本 	\$890	
面見評估：	<ul style="list-style-type: none"> • 於 30 分鐘內回答有關品牌管理的問題，內容請參考以上所列的能力及知識 		
達標準則：	<ul style="list-style-type: none"> • 於面見評估中取得總值達 60%或以上的比重值 		
組合內包括的能力單元： （詳細能力單元內容，請參考鐘錶業能力標準說明第二版）			
<ul style="list-style-type: none"> • 評估品牌定位與品牌個性的關係 		104946L4	
<ul style="list-style-type: none"> • 督導時計產品及店舖的陳列 		104947L4	
<ul style="list-style-type: none"> • 應用品牌創意開發技巧於時計產品 		104948L4	