

資歷架構過往資歷認可
鐘錶業申請人自我能力評估表（第一至第四級）

具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「推廣銷售（三級）」能力單元組合 (WCZZFB3B)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	<ul style="list-style-type: none"> 五年鐘錶業經驗，其中不少於二年半為時計推廣及銷售工作 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力及知識：	<ul style="list-style-type: none"> 擁有及了解與能力單元組合相關的能力、工作經驗及專業知識 掌握一般時計產品的市場推廣知識，按機構的推廣計劃，執行時計產品的推廣工作，完成機構擬訂的推廣目標，並統籌實務的推廣工作 掌握投訴個案的性質和原因，為顧客提供適當的解決方法，並加以跟進，確保顧客滿意；及記錄投訴，避免同類事件再次發生 掌握顧客行為心理，並運用一般時計產品推廣及銷售技巧，提供適當的建議，務求使顧客加快作出購買決定 按照機構的保安工作指引及安全守則，執行鐘錶業保安措施 掌握時計產品營銷技巧，執行營銷計劃，完成機構擬訂的銷售目標，並能和各相關部門進行有效溝通 根據機構的要求，從內部及市場上收集時計產品市場調查資料，及運用市場調查技巧，執行時計產品市場調查計劃，完成機構擬訂的市場調查目標，並向上級匯報 掌握顧客關係管理理論，適當地運用顧客關係管理技巧，與顧客維持良好關係，盡量善用顧客資料，以鞏固及增進業務 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評估方法	證明／評估範圍	費用 (\$)	
查證年資及工作經驗： 及	<ul style="list-style-type: none"> 申請人需呈交年資及相關工作經驗證明文件副本 	\$750	
面見評估：	<ul style="list-style-type: none"> 於 20 分鐘內回答有關時計推廣銷售的問題，內容請參考以上所列的能力及知識 		
達標準則：	<ul style="list-style-type: none"> 於面見評估中取得總值達 60%或以上的比重值 		
組合內包括的能力單元： (詳細能力單元內容，請參考鐘錶業能力標準說明第二版)			
<ul style="list-style-type: none"> 掌握時計產品市場動向及推廣宣傳技巧 處理顧客投訴 掌握顧客行為心理 執行鐘錶業保安措施 執行時計產品營銷計劃 執行市場調查計劃 管理顧客關係 	<ul style="list-style-type: none"> 104911L3 104912L3 104913L3 104914L3 104915L3 104916L3 104917L3 		