

資歷架構過往資歷認可
零售業申請人自我能力評估表（第四級）

如具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「銷售及市場推廣」能力單元組合 (REZZAA4B)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	<ul style="list-style-type: none"> • 六年零售業經驗，其中不少於四年相關工作經驗。 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力及知識：	<ul style="list-style-type: none"> • 能夠因應機構的業務策略及目標，制定可行的團隊銷售目標，並透過有效的溝通，讓銷售團隊各隊員明白有關目標；及 • 能夠運用團隊管理及激勵技巧，帶領銷售團隊實現銷售目標。 • 能夠按照機構的市場調查的目標，運用合適的市場研究技巧及方法，執行市場研究計劃；及 • 能夠運用資訊科技，分析市場研究資料，並完成編寫市場研究報告，簡單扼要地表達重點。 • 能夠根據機構的市場活動推廣計劃，加以落實執行；及 • 能夠監察相關市場活動，並因應需要，提出調整計劃的建議。 • 能夠對機構貨品的銷售表現進行監察及檢討，並提出改善建議，從而提升貨品的銷售額；及 • 能夠撰寫準確的貨品銷售表現報告。 • 能夠根據機構的營商目標及投入的資源等因素，管理貨品推廣活動；及 • 能夠檢討宣傳推廣活動的成效，並為改善日後宣傳活動作出建議。 • 能夠按照機構市場策略及推行網上商業平台的目的，為機構策劃一套有效的網上市場溝通方案，協助整體零售業務的發展。 • 能夠按照機構的銷售及市場策略，制定一套具成本效益及市場推廣成效的廣告宣傳策略，以提升貨品及服務的銷售表現和宣傳的效益(如市場和競爭對手的反應以及生意方面帶來的衝擊等)。 • 能夠按照機構既定的環保銷售策略及措施，運用在實際產品銷售上；及 • 能夠監察環保銷售策略及措施落實的情況，並在有問題出現時，向上級匯報。 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評估方法	證明／評估範圍	費用 (\$)	
查證年資及工作經驗： 及	<ul style="list-style-type: none"> • 申請人需提供工作經驗證明文件的正副本 	\$890	
面見評估：	<ul style="list-style-type: none"> • 面見一於 30 分鐘內回答有關銷售及市場推廣範疇的問題 		
達標準則：	<ul style="list-style-type: none"> • 於面見評估中取得總值達 60%或以上的比重值 		
組合內包括的能力單元： (詳細能力單元內容，請參考零售業能力標準說明)			
<ul style="list-style-type: none"> • 建立並帶領銷售團隊 • 執行市場研究計劃 	111250L4 111251L4		

- 執行及監察市場活動 111252L4
- 監察貨品銷售表現 105054L4
- 管理貨品推廣活動 111253L4
- 策劃多渠道市場溝通 111254L4
- 制定廣告宣傳策略 111255L4
- 執行環保銷售策略 105058L4