

資歷架構過往資歷認可
零售業申請人
自我能力評估表

如具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「銷售及市場推廣 三級」能力單元組合 (REZZAA3B)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	五年零售業經驗，其中不少於三年相關工作經驗。	☐	☐
能力及知識：	- 能夠按照機構既定的品牌策略，執行相關的產品品牌推廣，以實現機構既定的品牌建立目標。 - 能夠定期評估及檢討各階段的品牌推廣成效（如：顧客的購買週期），並因應需要提出改善建議；及 - 能夠評估目標結果，掌握市場競爭對手的策略或做法，預測帶給機構的衝擊／影響；及 - 能夠分析數據，制定推廣工作流程，掌握執行品牌推廣投資方面的回報及結果。 - 能夠根據機構既定指引、程序及法例要求，迅速地處理貨品回收，以減低對消費者造成的影響；及 - 能夠向上司匯報貨品回收的情況和顧客的滿意情況，並透過不同的媒體平台向公眾及消費者發佈有關消息，以確保貨品回收過程能順利進行。 - 能夠根據機構的營銷策略，執行廣告宣傳及推廣活動，達致既定的銷售目標，以加強機構及產品的品牌形象。 - 能夠執行銷售計劃，實現機構的銷售目標；及 - 能夠檢討執行銷售計劃的成效，向上級匯報計劃的成效，並提供改善建議。 - 能夠為銷售團隊提供切合實際需要的基本銷售訓練，以培訓出優秀的銷售員工，達致機構既定的銷售目標。 - 能夠定期檢討基本銷售訓練內容的適用性及合時性等，並能提出優化建議。 - 能夠進行有效的網上市場溝通，協助機構的零售業務發展；及 - 能夠協助上級，定時監察及檢討網上市場溝通的成效，並向上級提出優化建議；及 - 能夠分析網上客戶的瀏覽喜好和回應。 - 能夠根據既定的銷售目標及市場策略，執行機構的定價策略，協助拓展零售業務；及 - 能夠定時檢討定價策略的成效，並能因應實際的銷售狀況，提出調整、貨品定價的建議。	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
評估方法	證明／評估範圍	費用 (\$)	
查證年資及工作經驗：	申請人需提供工作經驗證明文件的正副本	\$750	
面見評估：	面見一於 20 分鐘內回答有關銷售及市場推廣範疇的問題		
達標準則：	於面見評估中取得總值達 60%或以上的比重值		

組合內包括的能力單元：
(詳細能力單元內容，請參考零售業能力標準說明)

●執行品牌推廣及多渠道銷售管理策略	111242L3
●執行貨品回收	105045L3
●執行廣告宣傳及推廣活動	111243L3
●執行銷售計劃	111244L3
●提供基本銷售訓練	105048L3
●進行網上市場溝通	105049L3
●執行定價策略	105050L3