

資歷架構過往資歷認可
零售業申請人
自我能力評估表

如具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「銷售及市場推廣 三級」能力單元組合 (REZZAA3A)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	<ul style="list-style-type: none"> 五年零售業經驗，其中不少於三年相關工作經驗。 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力及知識：	<ul style="list-style-type: none"> 能夠按照機構既定的品牌策略，執行相關的產品品牌推廣，以實現機構既定的品牌建立目標。 能夠定期評估及檢討各階段的品牌推廣成效（如：顧客的購買週期），並因應需要提出改善建議；及 能夠評估目標結果，掌握市場競爭對手的策略或做法，預測帶給機構的衝擊／影響；及 能夠分析數據，制定推廣工作流程，掌握執行品牌推廣投資方面的回報及結果。 能夠根據機構既定指引、程序及法例要求，迅速地處理貨品回收，以減低對消費者造成的影響；及 能夠向上司匯報貨品回收的情況和顧客的滿意情況，並透過不同的媒體平台向公眾及消費者發佈有關消息，以確保貨品回收過程能順利進行。 能夠根據機構的營銷策略，執行廣告宣傳及推廣活動，達致既定的銷售目標，以加強機構及產品的品牌形象。 能夠執行銷售計劃，實現機構的銷售目標；及 能夠檢討執行銷售計劃的成效，向上級匯報計劃的成效，並提供改善建議。 能夠為銷售團隊提供切合實際需要的基本銷售訓練，以培訓出優秀的銷售員工，達致機構既定的銷售目標。 能夠定期檢討基本銷售訓練內容的適用性及合時性等，並能提出優化建議。 能夠進行有效的網上市場溝通，協助機構的零售業務發展；及 能夠協助上級，定時監察及檢討網上市場溝通的成效，並向上級提出優化建議；及 能夠分析網上客戶的瀏覽喜好和回應。 能夠根據既定的銷售目標及市場策略，執行機構的定價策略，協助拓展零售業務；及 能夠定時檢討定價策略的成效，並能因應實際的銷售狀況，提出調整、貨品定價的建議。 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評估方法	證明／評估範圍	費用 (\$)	
查證年資及工作經驗：及	<ul style="list-style-type: none"> 申請人需提供工作經驗證明文件的正副本 	\$750	
面見評估：	<ul style="list-style-type: none"> 面見一於 20 分鐘內回答有關銷售及市場推廣範疇的問題 		
達標準則：	<ul style="list-style-type: none"> 於面見評估中取得總值達 60%或以上的比重值 		

組合內包括的能力單元：

(詳細能力單元內容，請參考零售業能力標準說明)

- | | |
|---------------|----------|
| • 執行品牌推廣策略 | 105044L3 |
| • 執行貨品回收 | 105045L3 |
| • 執行廣告宣傳及推廣活動 | 105046L3 |
| • 執行銷售計劃 | 105047L3 |
| • 提供基本銷售訓練 | 105048L3 |
| • 進行網上市場溝通 | 105049L3 |
| • 執行定價策略 | 105050L3 |