

資歷架構過往資歷認可
零售業申請人
自我能力評估表

如具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「銷售及市場推廣 二級」能力單元組合 (REZZAA2A)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	<ul style="list-style-type: none"> 三年零售業經驗，其中不少於兩年相關工作經驗。 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力及知識：	<ul style="list-style-type: none"> 能夠在督導下，執行市場資訊收集的前期工作，並清楚明白機構的市場調查計劃的目的；及 能夠根據《個人資料（私隱）條例》的要求，妥善地處理市場資訊及相關個人資料。 能夠與有關部門協調製作媒體配套內容，並配合執行宣傳及推廣活動，實現促銷活動的目標及目的；及 能夠靈活地推廣／宣傳，在不同的電子商業媒介上(如：電視、報紙)進行一個全面性的推廣活動。 能夠按照機構的要求及顧客背景，將顧客分類；及 能夠掌握不同組群顧客的需要，提供優質的顧客服務，從而提升機構的零售業務。 能夠清楚地向顧客介紹及推廣機構的忠誠方案，包括：財務、生活和情感方面的利益以及品牌價值；及 能夠運用良好的顧客關係技巧，鼓勵顧客自願參與忠誠方案，以提升顧客對機構的忠誠度。 能夠與顧客建立關係，瞭解他們的需求，並協助顧客選擇合適的產品。 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評估方法	證明／評估範圍	費用 (\$)	
查證年資及工作經驗： <u>及</u>	<ul style="list-style-type: none"> 申請人需提供工作經驗證明文件的正副本 	\$750	
面見評估：	<ul style="list-style-type: none"> 面見一於 20 分鐘內回答有關銷售及市場推廣範疇的問題 		
達標準則：	<ul style="list-style-type: none"> 於面見評估中取得總值達 60%或以上的比重值 		
組合內包括的能力單元： (詳細能力單元內容，請參考零售業能力標準說明)			
• 收集市場資訊	105040L2		
• 創作媒體配套	105041L2		
• 進行顧客分類	105042L2		
• 向顧客推廣忠誠方案	105043L2		
• 建立與顧客關係	105074L2		