# 資歷架構「過往資歷認可」
# 出版業申請人能力評估表

| 如具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可<br>**「營銷及市場推廣（四級）」能力單元組合**<br>**（PPPUFA4B）** | | **自我評估** | |
|---|---|---|---|
| | | **是** | **否** |
| 年資及工作經驗： | • 六年營銷及市場推廣相關工作經驗，其中三年為出版業營銷工作 | ☐ | ☐ |
| 能力及知識： | • 認識出版的一般過程、中外系統及標準、出版社的工作方針、從業員的操守等出版知識，執行日常出版工作 | ☐ | ☐ |
| | • 能夠根據讀者對出版物的消費心理，在既定的策略下，保持或提高讀者購買意慾的技巧，執行市場推廣等工作 | ☐ | ☐ |
| | • 能夠掌握圖書銷售週期和圖書品牌的建立，執行圖書宣傳策略與計劃工作 | ☐ | ☐ |
| | • 能夠掌握發行渠道和銷售形式，協助執行出版刊物的宣傳、銷售及發行工作 | ☐ | ☐ |
| | • 能夠根據出版刊物的成本特性，和本量利分析資料，在營銷策略內，協助訂立出版刊物的最佳價格工作 | ☐ | ☐ |
| | • 能夠配合出版地區社會文化背景與藝術的特色，制訂設計框架工作 | ☐ | ☐ |

| **評估方法** | **證明／評估範圍** | **費用($)** |
|---|---|---|
| 查證年資及工作經驗： 及 | • 申請人需提供工作經驗證明文件的正副本 | $1,200 |
| 筆試和面見評估： | • 筆試—於 30 分鐘內完成有關營銷及市場推廣範疇的問題<br>• 面見—於 30 分鐘內回答有關營銷及市場推廣範疇的問題 | |
| 達標準則： | • 面見的比重值佔 6 成、筆試佔 4 成；<br>• 整體加權比重值達 60%或以上；及<br>• 筆試必須取得最少 20%或以上分數。 | |

**組合內包括的能力單元：**

**(詳細能力單元內容，請參考印刷及出版業能力標準說明)**

| | |
|---|---|
| • 認識出版學 | PPPUMN401A |
| • 瞭解讀者心理 | PPPUMK401A |
| • 掌握圖書宣傳策略 | PPPUMK402A |
| • 圖書發行 | PPPUDS401A |
| • 價格管理 | PPPUDS402A |
| • 瞭解不同地區文化與藝術的特色 | PPPUAD402A |