

資歷架構「過往資歷認可」
印刷業申請人能力評估表

如具備下列工作年資及大部份的工作能力和相關工作知識，可考慮申請認可 「營銷及市場發展（三級）」能力單元組合 (PPPRGA3B)		自我評估	
		是	否
年資及工作經驗：	<ul style="list-style-type: none"> 五年營銷及市場發展相關工作經驗，其中二年為印刷業營銷及市場發展工作 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力及知識：	<ul style="list-style-type: none"> 能夠根據印刷企業各部門的功能及自己在團隊中擔任的角色和責任，在既定的指示下，有效地執行日常的工作 能夠按印刷品既定的品質要求，配合控制工具，依照指示在生產過程中協助控制品質等工作 能夠靈活運用適當的專業印刷用語作對內及對外的溝通，及編寫簡單的電郵或報告 能夠運用有效的客戶服務技巧，協助提供滿足客戶的售後服務，處理投訴及解決客戶的問題 能夠根據印刷客戶的買貨心理，運用『以客為本』的營銷技巧，在營銷中達至雙贏的交易 能夠按客戶要求，安排及製作樣板 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評估方法	證明／評估範圍	費用(\$)	
查證年資及工作經驗： 及	<ul style="list-style-type: none"> 申請人需提供工作經驗證明文件的正副本以供核證 	\$750	
面見評估：	<ul style="list-style-type: none"> 面見一於 20 分鐘內回答有關營銷及市場發展範疇的問題 		
達標準則：	<ul style="list-style-type: none"> 於面見評估中取得總值達 60%或以上的比重值 		
組合內包括的能力單元： (詳細能力單元內容，請參考印刷及出版業能力標準說明)			
<ul style="list-style-type: none"> 認識印刷企業架構 瞭解印刷品質管理的方法 掌握印刷行業中／英語文的溝通 瞭解顧客服務的要求及方法 瞭解營銷技巧 瞭解主要紙製印刷產品的構造 	<ul style="list-style-type: none"> PPPROM102A 106278L2 PPPRCR301A PPPRCR302A PPPRCR303A PPPRPS301A 		